|  |
| --- |
| **「2020 빅콘테스트」데이터 분석 계획서** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | \* 해당란에 체크 표시 | | |
| **참가분야** | □ 혁신아이디어분야 □ 데이터분석분야 | | |
| **세부분야** | □ 퓨처스리그 □ 챔피언리그 \*데이터분석 분야에 한함 | | |
| **개인/팀여부** | □ 개인 □ 팀(구성원 명) | **개인/팀명** | 홍길동 |
| **대표ID** | (개인/팀장 홈페이지 접속 ID) | | |

※ **5장 내외로** 목차는 준수하여 자유롭게 작성

|  |  |
| --- | --- |
| **분석 주제명** | **심층신경망 모델과 시계열 분석을 활용한 홈쇼핑 매출 예측 및 최적 판매 전략 도출** |
| **분석 배경** | **※ 선택한 주제(분야)의 데이터 분석 제안에 대한 배경을 기술해주십시오** |
| **분석 내용**  **요약** | **※ 분석 내용을 200자 내외로 간략하게 요약 기술해 주십시오** |
| **분석방법 및**  **계획** | matplotlib.pyplot **모듈을 활용해 시간별 판매량을 box-plot으로 시각화 해보고 판매량이 높은 시간이 언제인지 알아본다. 또한 일별 판매량을 box-plot을 통해 시각화 해보고 판매량이 높은 계절과 시기가 언제인지 알아본다. Box-plot을 통해서는 판매량의 1분위수, 2분위수, 3분위수, 최댓값, 최솟값 등의 자료가 표현된다.**  Box plot - Wikipedia  그림 \_ Box plot 예시  WordCloud 모듈 중 한국어에 특화된KRWordRank 모듈을 활용하여 상품군을 시각화 한다. 이때 판매량이 높은 상품군일수록 글자의 크기를 크게하며, 상품군의 ~~~에 따라 글자의 색깔을 변화시켜 상품군에 대한 정보를 시각화 한다. 또한 제품명에 대해서도 위와 같은 과정을 진행하여 어떤 특성을 가진 제품의 판매량이 높았는지 시각화하여 알아본다.  그림 \_ WordCloud 예시 |
| **분석결과 활용 및 시사점** | **※ 분석 결과에 대한 활용 방안, 적용대상, 결과 적용시 기대효과 및 시사점 등에 대하여 기술해 주십시오** |

※ 제출자료는 최종 출품작 평가시 활용될 수 있음